



2023年3月期 第2四半期 決算参考資料

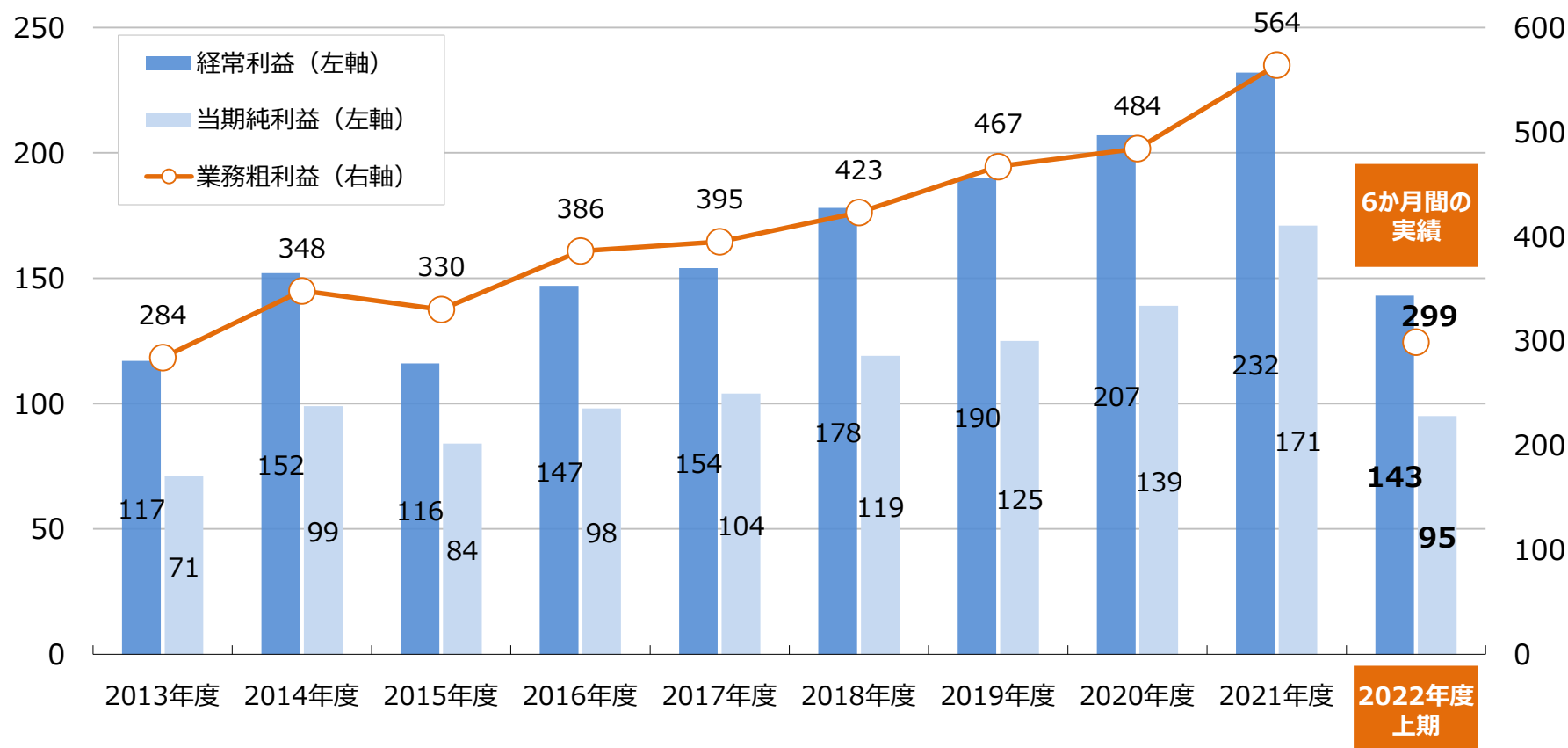
2022.11.11

1. 経常利益、中間純利益の推移

- 経常利益は、前年同期比35.8%増の143億円
- 中間純利益は、前年同期比12.6%増の95億円

(億円)

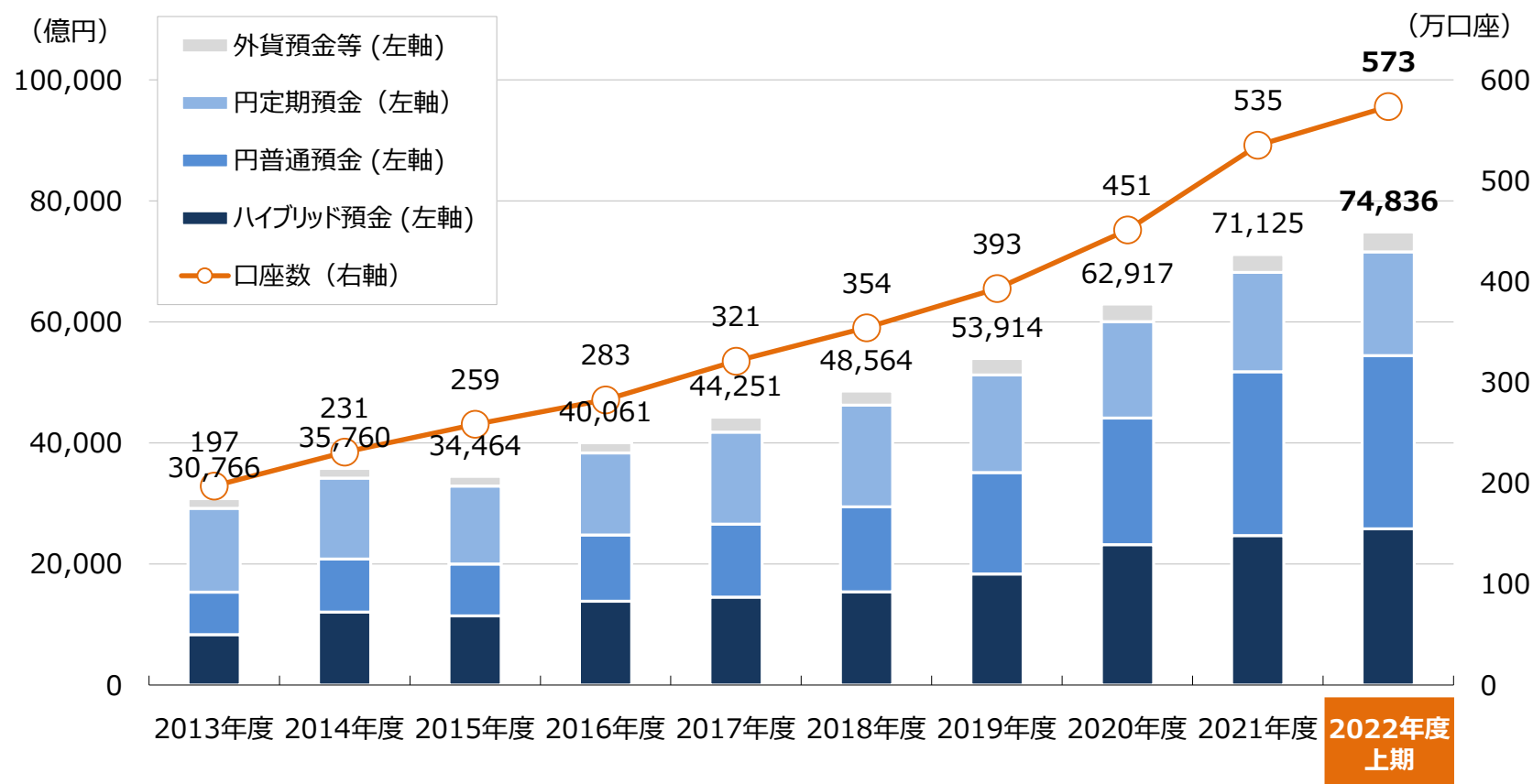
(億円)



※ 金額は、億円未満単位切捨て、連結ベース。

2. 口座数、預金残高の推移

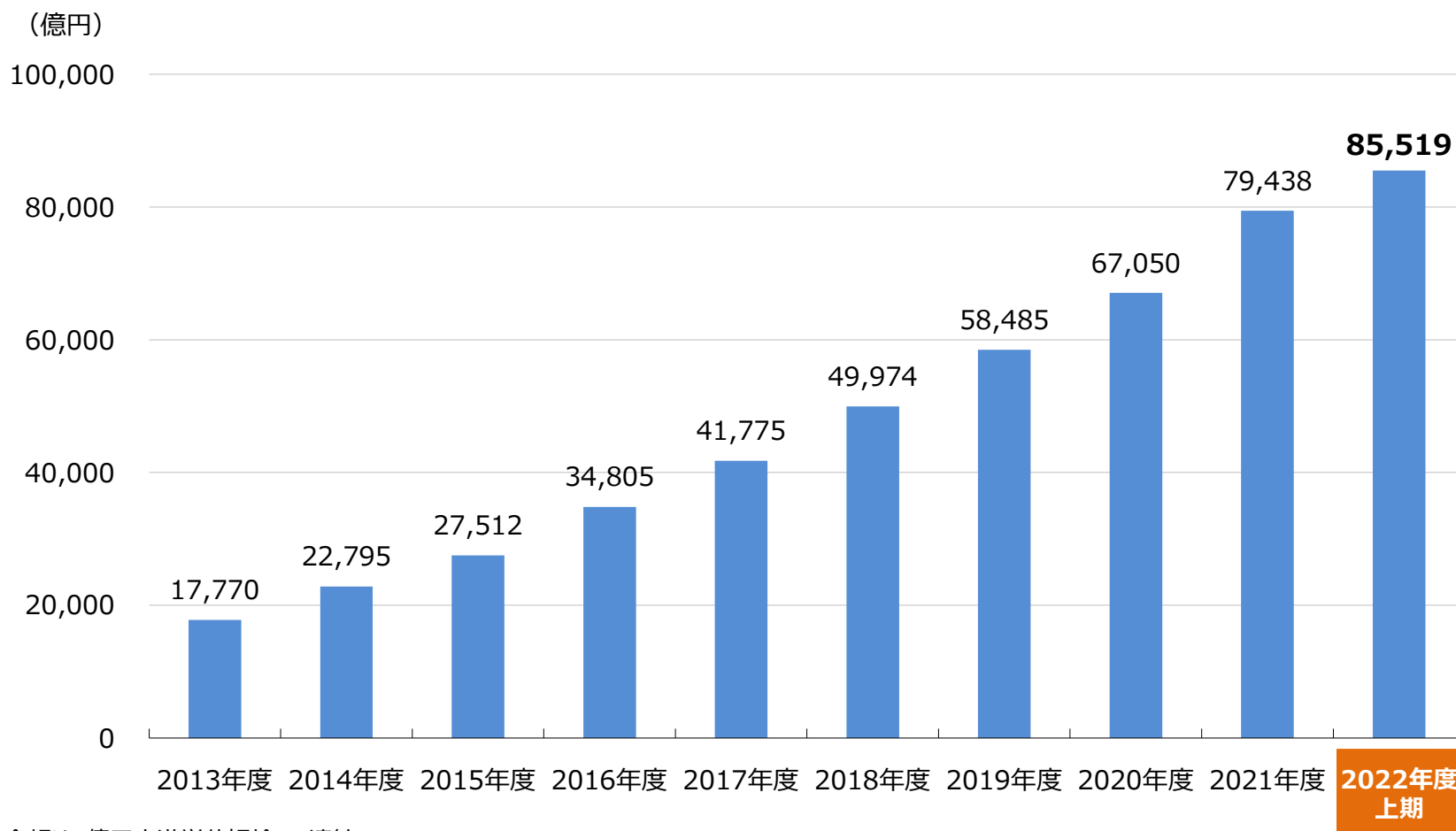
- 口座数は、前年度末比7.1%増の573万口座
- 預金残高は、前年度末比5.2%増の74,836億円
内、ハイブリッド預金残高が前年度末比4.5%増の25,786億円



※ 金額は、億円未満単位切捨て、連結ベース。

3. 住宅ローン累計取扱額の推移

- 住宅ローン累計取扱額は、前年度末比7.7%増の85,519億円

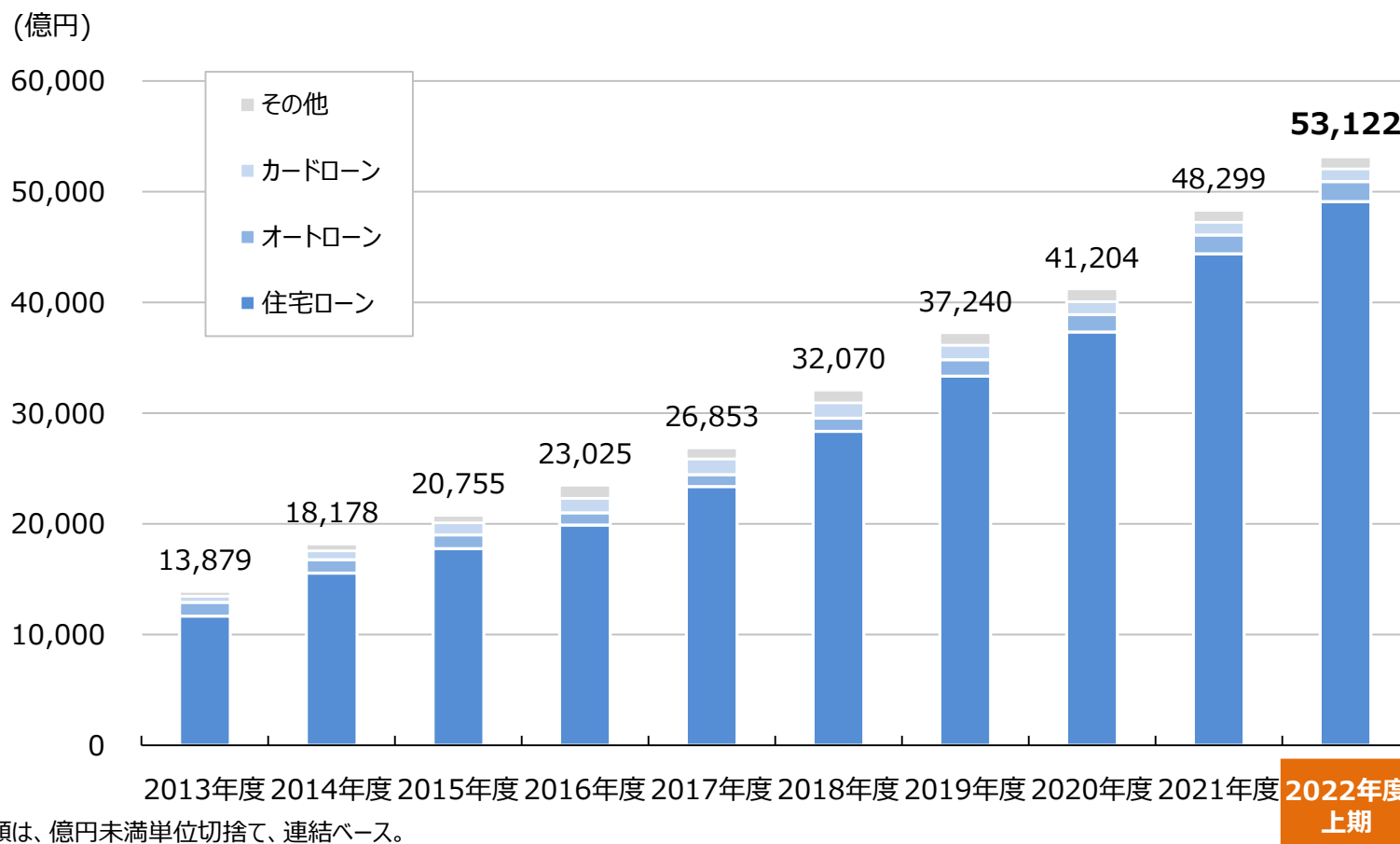


※ 金額は、億円未満単位切捨て、連結ベース。

※ 取扱額とは、当社が販売する住宅ローン（「ミスター住宅ローン」「提携住宅ローン」）、当社が三井住友信託銀行の銀行代理業者として販売する住宅ローン（「ネット専用住宅ローン」）、当社を所属銀行として銀行代理業者が販売する住宅ローン（「ミスター住宅ローンREAL」）、「フラット35」の各融資実行額、および株式会社優良住宅ローン（2021年度以降）により組成された住宅ローン（「フラット35」、「プラスワン」）の合計。

4. 貸出金残高の推移

- 貸出金は、前年度末比10.0%増の53,122億円 (注) 日本国政府向け貸出を除く
内、住宅ローン残高は、前年度末比10.6%増の49,115億円
- 預貸率は前年度末比3.1%増の70.9%

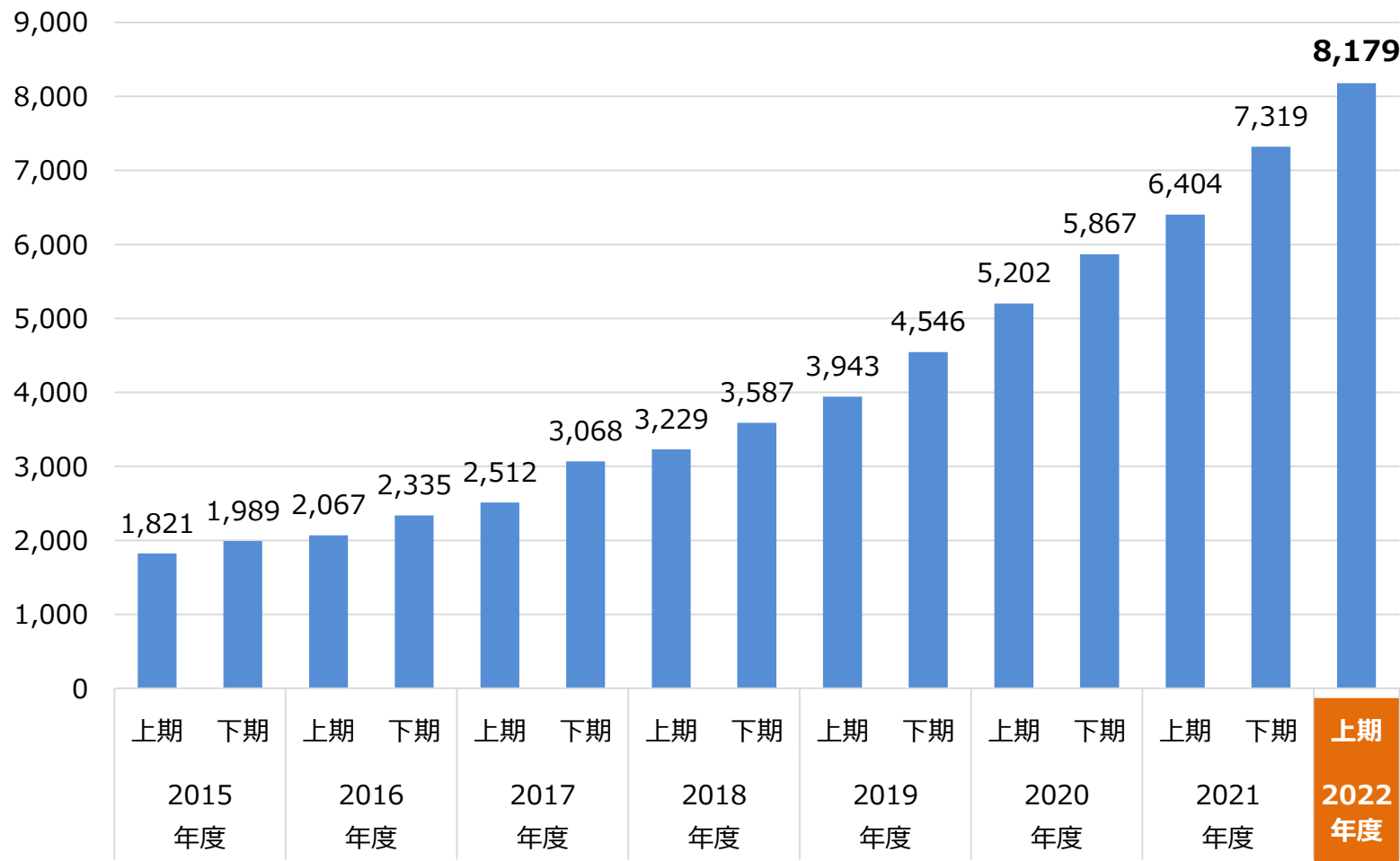


※ 金額は、億円未満単位切捨て、連結ベース。

5. 決済件数の推移

- 2022年度上期の決済件数は、前年同期比+27.7%増加

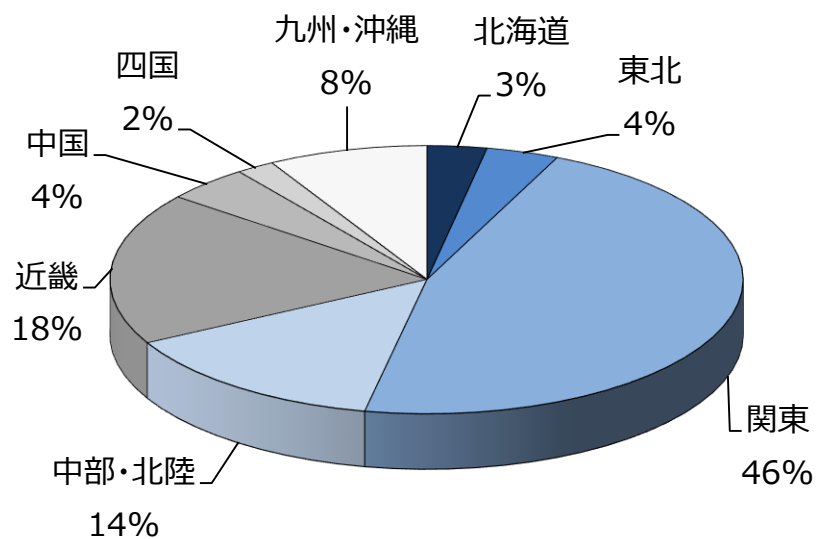
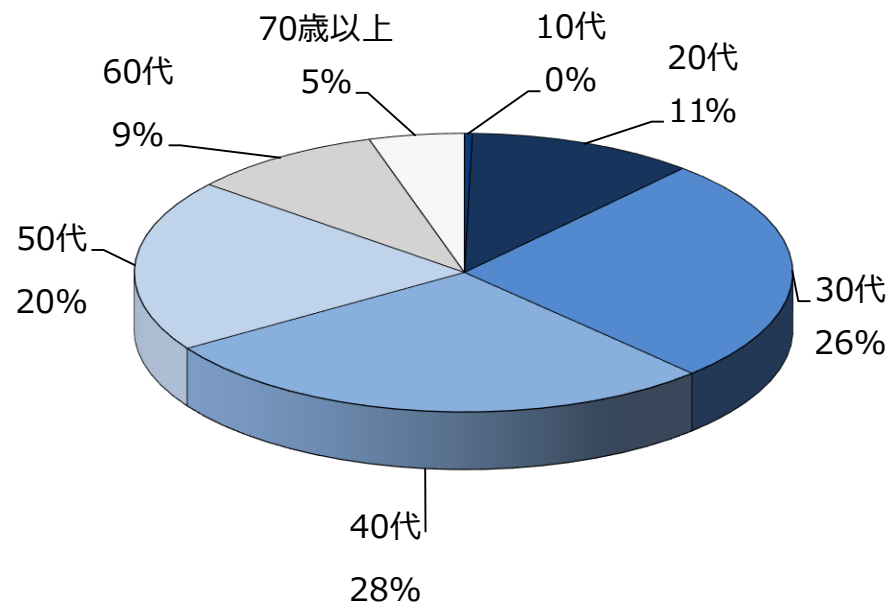
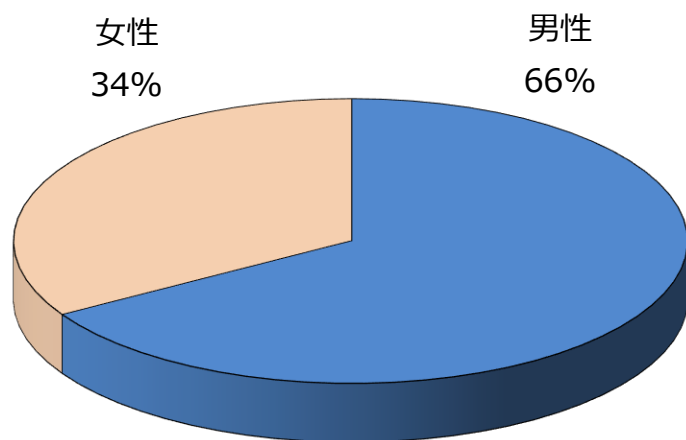
(万件)



※ 決済件数には、振込、口座振替、デビットカード利用等が含まれています。

Appendix

Appendix ① 顧客属性



Appendix ② 2022年度上期のトピックス

住宅ローン

- 環境配慮型住宅への住宅ローン特別優遇金利の取扱開始
 - ZEH基準を満たした住宅を対象として【4月】
 - エネカリ割／エネカリプラス割【7月】
 - 国産材割【9月】
- 住宅ローン年間取扱額 1兆2,000億円突破【4月】
- 住宅ローン取扱額 8兆円突破【6月】
- MG保証付住宅ローンの取扱開始【7月】

新商品・サービス

- デビットカード（Mastercard）がApple PayとGoogle Pay™へ対応開始【4月・5月】
- 日本初：Mastercardのデジタル・ファースト・プログラムに対応したMastercard®デビットを提供開始【4月】・Google Pay™へ対応開始【5月】
- 法人のお客さま専用アプリ「法人口座 住信SBIネット銀行」の提供開始【5月】
- SBI証券への「米ドル定期自動入金サービス」開始【6月】
- スポーツくじ新商品「WINNER」販売開始【9月】
- メールアドレスで銀行口座にログイン可能に【9月】

NEOBANK

- 高島屋の金融サービスアプリ「高島屋NEOBANK」スタート【6月】
- 業界初：百貨店友の会をデジタルアプリ化し、「スゴ積み」として商品化【6月】
- 「ヤマダNEOBANKデビット（Mastercard）」がApple PayとGoogle Pay™へ対応開始【9月】



TAKASHIMAYA
NEOBANK

顧客満足度・外部評価

- 2022年 オリコン顧客満足度®調査「ネット銀行」第1位 (2年連続9度目) 受賞【6月】
- 2022年度 JCSI (日本版顧客満足度指数)「銀行業種」調査 第1位 (通算10回目) 評価【9月】